

FRANCOIS BARRAS

4AD, un label bien brossé



ROBIN GUTHRIE



ELIZABETH FRASER



SIMON RAYMONDE

PHOTOCREDIT: STEVE PEEK

COCTEAU TWINS



Fiche promo pour Cocteau Twins, sur le label 4AD.

Martin Aston annonce franchement la couleur: le sujet dont il va vous entretenir n'a rien de glamour ni de très rock'n'roll. Ce sens de l'antipromotion déployé en préliminaire de... 832 pages sur le label 4AD cadre idéalement avec l'antimarketing de la maison de disques anglaise, qui a su s'agréger un vaste et fidèle public avec une musique loin des canaux radiophoniques, subtile, baroque, (d)étonnante, qui fit le pont entre le postpunk, les grandes heures du rock indépendant des années 90 et le métissage stylistique du siècle nouveau. Quelques noms? Dead Can Dance, Cocteau Twins, Nick Cave & The Birthday Party, Pixies, The National... Le journaliste a retrouvé les acteurs de cette saga depuis les marges, qui influença en clair-obscur l'évolution de la musique mainstream et reste synonyme d'une certaine sophistication rock.

«À contre-courant: l'épopée du label 4AD»

Martin Aston
Éd. Allia, 832 p.