

# NOS 12 COUPS DE CŒUR DE LA SAISON !

**Les frimas d'automne se font déjà bien ressentir que nos corps, capuchés ou non, affrontent la nouvelle saison en commençant à évoquer au chaud les prochaines offrandes de fin d'année. Des cadeaux à se faire ou à faire, via notre sélection de lectures musicales, rééditions vinyles, mode éthique, électronique embarquée et autres objets numériques répondant à nos désirs les plus fous.**



1

## LE MUR DU SON

L'élégance tout en sobriété, voilà comment nous pourrions résumer l'esthétique de cet élégant casque fermé. En robe noire, ou blanche, il saura se lier à votre look, même excentrique. Les surfaces tactiles sur les côtés offrent un contrôle aussi efficace qu'intuitif. Nous pouvons nous concentrer sur notre musique et apprécier le rendu de ce casque. Les basses savent descendre avec délice et personnalité, les aigus sont très cristallins et les médiums savent donner de la voix. Un son chaleureux, dont vous profiterez encore plus grâce à sa technologie de réduction de bruit qui filtre avec talent toute la pollution sonore, des bruits de voitures aux conversations envahissantes. YA **Sennheiser Momentum 4, 349€ (prix conseillé), [sennheiser.fr](https://www.sennheiser.fr)**



2

## L'ÉPOPÉE DU LABEL 4AD

Légendaire label créé en 1980 par le génial et mystérieux Ivo Watts-Russell, 4AD reste l'emblème de la scène musicale alternative des quatre dernières décennies. Pixies, Cocteau Twins, Dead Can Dance, Nick Cave ont tous signés leurs meilleurs disques pour cette maison de disques vraiment pas comme les autres. Ce pendant londonien et intemporel de Factory Records se voit ici décortiquer et compiler par le journaliste anglais Martin Aston. Une riche idée très bien traduite. CL **L'épopée du label 4AD, Éditions Allia, sortie le 22/09, 30€**