

LivresRock

4AD DE A À Z

L'UN DES CHAPITRES de ce passionnant récit s'appelle «L'art de la pénombre», qui aurait pu être l'autre titre du livre. Car le fondateur de 4AD, Ivo Watts-Russell, n'était pas un flamboyant mondain en quête de la dernière sensation musicale. Et c'est ce qui a fait toute l'importance de son catalogue: les Cocteau Twins, les Pixies, The Breeders, Nick Cave & The Birthday Party, Dead Can Dance... En clair, une bonne partie de la bande-son des années 1980. Créé au sud de Londres en 1980, ce label exigeant est rentré dans la légende du rock'n'roll, sans



jouer dans le circus. *“Pas d'idéologie, pas de polémique, pas de posture. Juste la musique”*, résume l'auteur, Martin Aston, journaliste musical pour *Melody Maker* ou *Mojo*, qui décrypte l'évolution, l'ascension et les failles de 4AD. Un précieux document. **S.R.**

À contre-courant: l'épopée du label 4AD

AUTEUR
Martin Aston

ÉDITIONS
Allia

★★★