

Le zapping littéraire fait un carton

## Un livre à picorer

Miscellanées : « *Mélanges scientifiques ou littéraires, de miscellanea, "choses mêlées".* » Les *Miscellanées de Mr Schott*, sorti en octobre dernier aux éditions Allia (1), avec 142 000 exemplaires vendus à ce jour et vingt-six semaines de présence en bonne place dans le palmarès de *L'Express*, est le succès littéraire inattendu de ce premier semestre. Dans ce recueil de listes sur divers sujets, de « *petits riens essentiels* », des plus classiques aux plus farfelus, l'Anglais Ben Schott recense aussi bien les sept merveilles du monde que les tailles de soutiens-gorge, les zones de météo marine ou les rhumbs de la rose des vents (graphique) que les pop stars prématurément décédées. Environ 20 % des listes, trop *british* et un peu sibyllines pour les Français, ont été remplacées par des thèmes plus proches de notre culture (les différents pseudonymes de Stendhal) ou adaptées à notre langue (les palindromes). Typographie soignée, joli papier : cet ouvrage atypique est aussi un bel objet. Selon François Escaig, des éditions Allia, la réussite du livre est essentiellement due au bouche-à-oreille. « *Nous n'avons volontairement pas fait de pub. Les libraires ont apprécié Les Miscellanées et l'ont mis en avant spontanément. C'est un livre qu'on aime offrir.* » Pourquoi cet engouement ? « *Le plaisir procuré par le livre est le même que celui que j'éprouve à relire Perec et à m'amuser des jeux oulipiens, estime l'écrivain Raphaële Vidaling, qui se définit elle-même comme "list addict". Mais pour beaucoup de lecteurs, ce qui plaît sûrement dans les listes, c'est qu'on y entre par le bout qu'on veut, on les survole si on veut, on les abrège, on les prolonge. On a eu le zapping à la télé, la mode des tapas à table... voici l'heure des livres qui se picorent !* »

**Marie-Hélène Chabert**

(1) Le deuxième tome, *Les Miscellanées gastronomiques de Mr Schott*, paraîtra aux éd. Allia en octobre 2007.