

La suite au prochain numéro

16 avril 2001

Un livre, une rose

Le 23 avril, les Catalans célèbrent San Jordi, saint patron des libraires. L'an dernier, sous l'impulsion de quelques mordus, cette journée est devenue une véritable fête de la librairie en France.



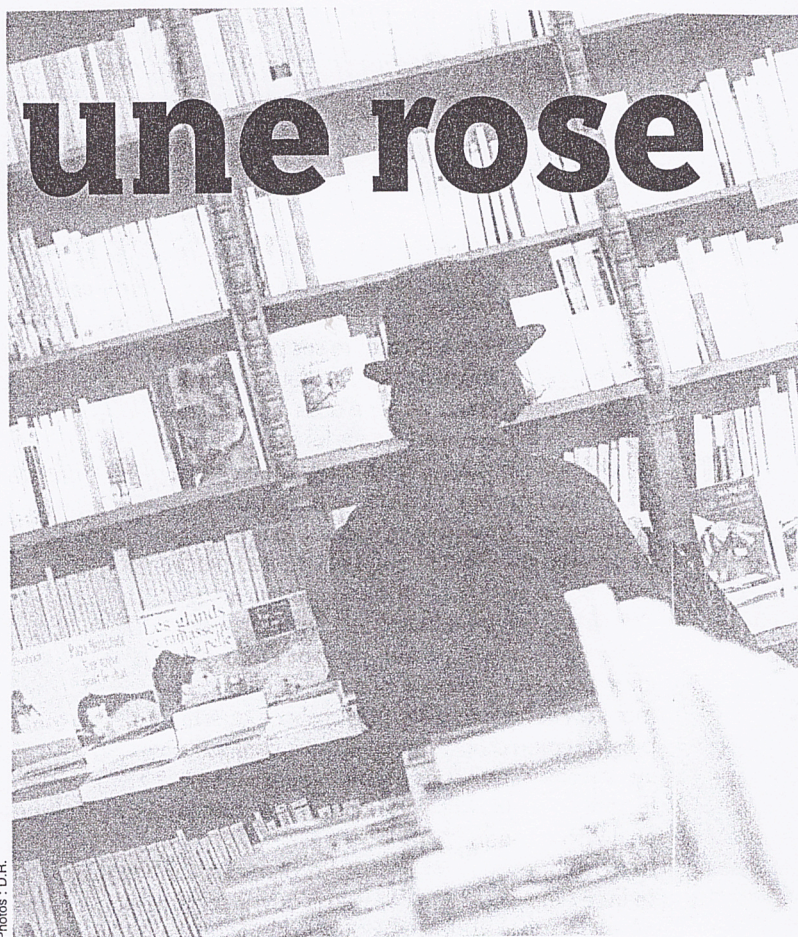
Cette année, la San Jordi (Saint-Georges) sera célébrée le samedi 21 avril. Le 23 tombant un lundi, on pardonnera volontiers aux libraires ce petit accommodement avec le calendrier, l'essentiel étant que la fête soit aussi réussie que celle de l'an passé. Cette vieille tradition catalane veut qu'à la Saint-Georges (patron des libraires, on s'offre des livres et des roses. En 1995, l'Unesco décrète la San Jordi Journée mondiale du

livre et du droit d'auteur : plus de soixante pays y participent. La France, elle, a attendu

l'année dernière pour mettre à l'honneur le livre et la rose.

L'aventure est partie de Montmartre, comme un hasard qui n'en serait pas un, ce quartier restant décidément celui des amoureux des livres. L'idée de cette fête « de la librairie, par les librairies » est celle de Marie-Rose Guarniéri, libraire et incorrigible preneuse d'initiatives, et de Dani, atypique rosiériste qui n'a jamais oublié ses racines catalanes. La règle du jeu était simple : « Achetez un livre, on vous offre une rose... ». Chaque libraire devait s'associer à un fleuriste de son quartier et imaginer librement sa journée. Très vite, Marie Descourtieux (éditions Métailié) et quelques libraires parisiens les ont rejoints. Et le projet fut ! Les partenaires se sont multipliés, et plus de deux cent cinquante libraires étaient au rendez-vous.

Cette année, la manifestation prend une nouvelle ampleur. Pour l'occasion, Actes Sud fait imprimer des marque-pages,



Photos : D.R.

les éditions Allia publient 10 000 exemplaires des *Pensées* de Leopardi qui seront offerts au public et Harmonia Mundi s'occupe gracieusement de la diffusion. Quant aux libraires qui hésitaient encore l'année dernière, ils sont maintenant convaincus. Tout est en place pour que cette deuxième édition fasse de la première un timide essai. Le principe reste le même : pas de thème imposé, rien d'institutionnel, tout réside dans la spontanéité et l'envie. Envie d'amener la librairie dans la rue, de mettre à l'honneur un sujet, un écrivain, d'inviter un « auteur culte », d'organiser des tables rondes, bref, de rendre vivante et populaire cette journée. Des boîtes à livres remplies de roses s'ouvriront donc pour la San Jordi, partout en France, le 21 avril. A suivre...

Par Marie Trasbot



De la librairie des Abbesses (Paris, XVIII^e), Marie-Rose Guarniéri fait partir bien des projets. La San Jordi est l'un des plus réussis.

La légende de San Jordi

« Un jour, un cavalier à la rose a combattu et terrassé le dragon de l'ignorance et de la superstition. Du cavalier, il reste des histoires écrites et de son amour, la rose épanouie. Les épines sont le souvenir des dents du dragon... Depuis et après, le jour de la Saint-Georges, les Catalans offrent des livres et des roses à ceux et à celles qu'ils aiment pour célébrer cette victoire sur les ténébreux. Le livre est l'outil, la rose, l'amour. Pour toujours. »

Etienne Roda-Gil