

Aerobuzz.fr  
par [Bruno Rivière](#)

## Easyjet vu de l'extérieur

4 janvier 2014 | [Culture Aéro](#) | [Commenter](#)

L'écrivain suisse Alexandre Friederich a jeté son dévolu sur [easyjet](#). Dans un petit ouvrage de 90 pages intitulé sobrement « easyJet » (éditions Allia), le punk genevois reconverti en essayiste s'amuse à décrire le fonctionnement de la low cost anglaise, vu du côté passager.

Certains déploreront qu'Alexandre Friederich enfonce des portes ouvertes. D'autres, lui reconnaîtront le talent de mettre le doigt là où ça gratouille. L'auteur touche-à-tout suisse s'est amusé à rejoindre en vingt jours pas moins de dix-sept destinations desservies par [easyJet](#). Il a tiré de cette expérience un récit qui, par certains côtés, s'apparente à une dissertation d'étudiant de khâgne, d'à peine 90 pages, facile à descendre. Une petite heure de détente que savoureront, en particulier, les habitués de la compagnie.



**easyJet impose de nouvelles façons de voyager en avion à des passagers consentants...**

© Gil Roy / Aerobuzz.fr

En fait, Alexandre Friederich cherche à prouver que le modèle low cost a profondément bouleversé les habitudes des voyageurs aériens. Avec talent, il s'amuse à démontrer qu'easyJet est parvenu à discipliner ses clients. Et c'est un fait, chacun l'aura remarqué, les compagnies low cost (et pas seulement easyJet) ont « *mis au pas* » les voyageurs. Ce qu'un passager ne tolère pas d'une compagnie traditionnelle, il l'admet sans la moindre contestation, d'une low cost. De ce point de vue, la pratique du bagage de cabine unique imposée par les low cost est entrée dans les mœurs avec une remarquable acceptation et au prix de tours de force pour faire rentrer dans un seul contenant, sac à main, ordinateur portable, achats duty free et appareil photo.



**En 2013, easyJet a transporté plus de 60 millions de passagers (+4%)**

© Gil Roy / Aerobuzz.fr

Aujourd'hui rares sont ceux qui se font encore surprendre à l'embarquement... Tous acceptent d'arriver longtemps à l'avance à l'aéroport avec un seul bagage de cabine et leur carte d'embarquement imprimée à la maison, de s'entasser dans des salles de pré embarquement dépourvues de sièges et de payer leurs consommations à bord. Ce qui fait écrire à Alexandre Friedrich que « *le low cost invente de nouvelles techniques de conditionnement du passager, comme on parle de conditionnement du poulet !* » Maniant la provocation, fleurant avec le syllogisme, il met en évidence « *le caractère aberrant d'un système qui infantilise l'homme, le transforme en marchandise ou l'humilie au nom de sa sécurité !* »

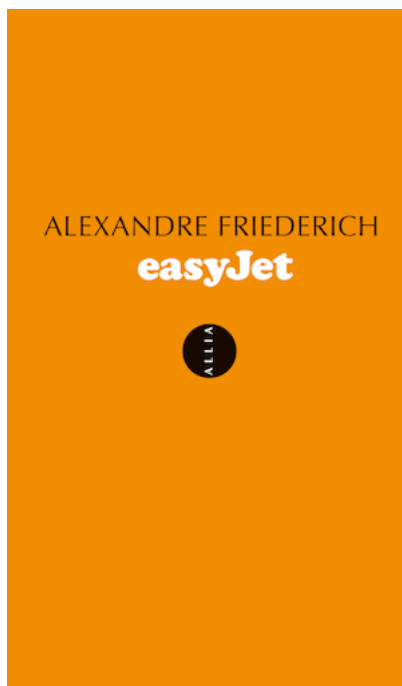


**La sortie du livre du suisse Alexandre Friederich ne devrait pas passer inaperçue à Genève où la compagnie est la numéro un**

© Gil Roy / Aerobuzz.fr

Ce livre qui sort en librairie le 7 janvier 2014 devrait « faire le buzz », d'autant qu'il a été écrit à Genève, où easyJet est depuis plusieurs années, le premier transporteur de l'aéroport de la ville. Les lecteurs qui le prendront pour ce qu'il est, c'est-à-dire un témoignage polémique sur une tendance lourde du transport aérien, passeront un bon moment de lecteur. Les autres pourront toujours rédiger un commentaire, ci-après !

**Bruno Rivière**



**easyJet**

d'Alexandre Friederich  
Editions Allia  
87 pages – 6,20 euros  
ISBN : 9-782844-857798