

Le livre et la rose

Pour la deuxième année, la Sant Jordi devrait être en France la fête de la librairie. Avec un mot d'ordre: que fleurissent partout des livres et des roses.

ANIMATION

La Sant Jordi tombant cette année le lundi de Pâques, c'est le samedi 21 avril que les libraires français ont décidé de célébrer cette traditionnelle fête catalane. Pour la Sant Jordi (saint Georges, patron des libraires), le 23 avril, les Catalans offrent à leurs meilleurs amis une rose et un livre. L'Unesco a d'ailleurs proclamé ce jour-là « Journée mondiale du livre et du droit d'auteur ». L'année dernière, séduits par cette heureuse association, quelques libraires menés par la pétulante Marie-Rose Guarnieri (librairie des Abbesses, Paris 18^e), au nom prédestiné, ont lancé la manifestation en France. Avec succès, puisque, au total, 252 libraires y ont participé dans toute la France, avec quelques mobilisations particulièrement spectaculaires comme celle de l'association des Librairies atlantiques qui avait fourni aux fleuristes participant à l'opération des « Libro » à offrir à leurs clients.

Plus d'ampleur cette année. Un logo représentant une rose et un livre ouvert a été spécialement dessiné par Maxime Rebière, un graphiste qui a notamment travaillé pour Christian Lacroix. Il sera repris sur des affiches et des signets. La Fête du livre et de la



Le logo dessiné par Maxime Rebière.

rose s'est dotée, au sein de l'association Verbes qui promeut aussi le prix Wepler, d'un comité de dix personnes, dont huit libraires (1) avec un permanent, Sébastien Drouet, interlocuteur privilégié des participants. Appuyée sur une vraie structure, la manifestation devrait cette année prendre encore plus d'ampleur. En tout cas, ses organisateurs souhaitent qu'elle soit d'abord l'occasion de mettre l'accent sur le rôle culturel des libraires. « Nous aimerions qu'ils mettent en valeur le travail qu'ils font toute l'année. Cette fête doit être une véritable fête de la librairie. Il faut qu'elle se montre, qu'elle célèbre véritablement le rôle qu'elle joue dans la ville », précise Marie-Rose Guarnieri.

Pas de mot d'ordre particulier cette année. Les libraires pourront célébrer l'écrivain qui leur paraît emblématique de leur magasin ou inviter tout simplement les auteurs qu'ils connaissent, qui figurent parmi les familiers de la librairie. Ils pourront bien sûr organiser des vitrines sur le thème de la rose... Ce sera aussi l'occasion de définir une sorte de « charte » de la librairie française qui sera distribuée en nombre sous la forme d'un document de quatre pages à tous les participants. Comme l'année dernière, le CNL et la Drac soutiennent l'opération qui a également pour partenaires les éditions Métailié, Allia et Actes Sud. La liste n'est bien évidemment pas close...

CHRISTINE FERRAND

(1) Membres du comité: Martin Breton (A tout livre, Paris), Elisabeth Cerutti (Les sandales d'Empédocle, Besançon), Jérôme Cuvillier (Millepages, Vincennes), Frédéric Durand (Alésia, Paris), Jean-François Gallon (L'Atelier, Paris), Marie-Rose Guarnieri (Les Abbesses, Paris), Valérie Martin (Voyelle, Paris), Marie Descourtieux (Éditions Métailié), Dani (fleuriste) et Sébastien Drouet (journaliste).

Pour tous renseignements: Sébastien Drouet, tél.: 06 09 90 05 63.

Offrez un livre et une rose

Dans toute la France, samedi 21 avril, des libraires offriront des roses à leurs clients. Une fête héritée d'une tradition catalane qui tend à devenir celle de tous les libraires.

MANIFESTATION
Deux cent quatre-vingts libraires au moins vont participer cette année à la fête « Un livre, une rose » le 21 avril. La manifestation relancée l'année dernière par Marie-Rose Guarnieri de la librairie des Abbesses (Paris 18^e) commence à prendre une belle ampleur. Héritière de la tradition catalane qui veut que, le jour de la Sant Jordi, on offre un livre et une rose, le 23 avril (date avancée cette année au 21 avril) a été déclaré par l'Unesco Journée mondiale du livre et du droit d'auteur. Vivace en Espagne, bien sûr, mais également au Canada ou en Grande-Bretagne, la fête n'existait pas vraiment en France, si ce n'est à Perpignan. Marie-Rose Guarnieri a décidé l'année dernière de relancer en en faisant véritablement la fête des libraires.

Pas de mot d'ordre particulier.

Pour cette deuxième édition, la mobilisation est forte, même si le 21 avril tombe dans beaucoup de régions au moment des vacances scolaires. La manifestation est aussi plus structurée. Aucun mot d'ordre particulier n'est donné pour les animations et chaque libraire est libre d'imaginer ce qu'il veut. Ils disposent cependant d'affiches et de marque-pages qui ont été réalisés pour fédérer l'événement et sont distribués en

nombre, via Harmonia Mundi et Actes Sud (1), aux participants. Les éditions Allia ont réalisé un petit volume de quarante-deux pages, *Les pensées* de Giacomo Leopardi, que les libraires pourront offrir à leurs clients: 8000 exemplaires sont à leur disposi-

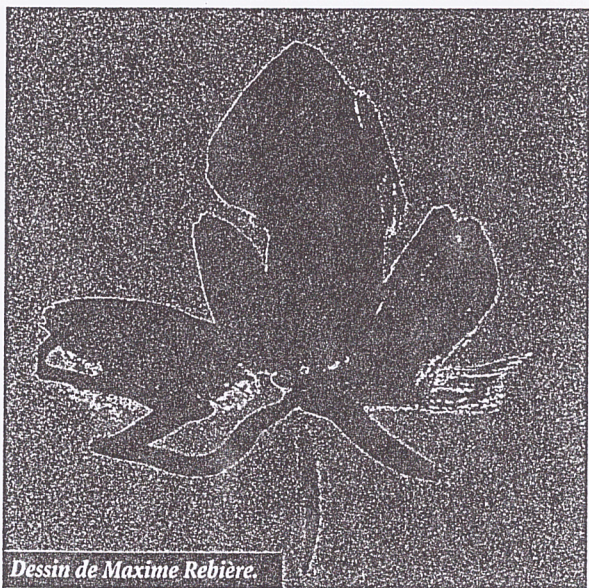
« hautement symbolique » avec enthousiasme. Il a commandé deux cent cinquante roses qu'il offrira à ses meilleures clientes avec le petit livre de Giacomo Leopardi. A Besançon, Elisabeth Cerruti, des Sandales d'Empédocle, a aussi commandé elle

d'Ouest à Nantes, a su lui aussi établir des complicités avec les autres libraires de la ville pour donner une vraie dynamique à la manifestation, même si lui est moins convaincu par la symbolique du geste: « *Offrir une rose, je trouve cela un peu mièvre* », avoue-t-il. Pionnière dans la promotion de cette manifestation, puisqu'elle avait organisé une fête pour la Sant Jordi dès 1999, l'Association des libraires Atlantique sera encore cette année très présente avec ses trente-cinq libraires des départements proches de l'océan, de la Dordogne aux Pyrénées-Atlantiques.

Hélène Sartre, de la librairie Caractères à Mont-de-Marsan, en apprécie le côté ouvert et libre: « *C'est une fête simple avec une belle symbolique, à laquelle chaque libraire peut s'identifier* », précise-t-elle. Tous sont en tout cas convaincus qu'elle permet à chaque librairie de se rapprocher des lecteurs de la ville en établissant avec eux une belle connivence.

CHRISTINE FERRAND

(1) La liste des sponsors de la manifestation s'est encore allongée cette année. Signalons: La Drac Ile-de-France, le CNL, l'Adelc, *Livres Hebdo*, La Poste, les éditions Métailié, Actes Sud par la réalisation de signets, les éditions Allia par l'édition spéciale d'un livre offert aux libraires et aux clients, Harmonia Mundi par sa distribution, les éditions Anatolia par le don d'un service de presse aux libraires, Maxime Rebière qui a dessiné le logo, l'Institut des lettres catalanes, l'Unesco et la Copec.



Dessin de Maxime Rebière.

tion. Dans de nombreuses villes, l'événement a renforcé pour l'occasion la collaboration entre libraires. C'est le cas à Marseille où les quatorze membres de l'Association des libraires de Marseille participent à l'opération, en association avec le Cercle catalan de la ville. René Caprioli, responsable de la librairie Maupetit et président de l'association, soutient cette fête

aussi deux cents roses. Elle a décidé de saisir l'occasion pour rendre un hommage à Raymond Queneau: tout son magasin sera décoré de fleurs bleues en référence à son livre, *Fleurs bleues*. Elle a su également entraîner dans la fête ses confrères des librairies Camponovo et Cart.

A l'extrême opposé de l'Hexagone, Alain Girard, de Vent