

Allia, à la griffe des libraires

Toujours en quête d'un public plus large, Allia propose dès cette semaine une promotion sur sa « Petite collection ».

COMMERCIALISATION Un livre gratuit personnalisé au nom du libraire, c'est l'une des propositions d'Allia pour promouvoir sa « Petite collection » de poche. Pour sa seconde promotion – la précédente a eu lieu en 1996 – l'éditeur a investi une partie de ses bénéfices de l'an dernier, issus des ventes des écrits de Leopardi et de *Lipstick Traces* du «rock critic» américain Greil Marcus, et y consacre 58000 francs investis entièrement dans le matériel pour les libraires. 10000 exemplaires ont été tirés, avec l'aide des papeteries Malmenayde et de l'imprimerie Sagim qui ont consenti une remise, d'*Une apologie des oisifs*, un inédit de Robert Louis Stevenson, qu'ils pourront offrir à leurs clients pour l'achat de deux volumes. S'y ajoutent 150000 marque-pages avec des citations, également griffés au nom du libraire, 10000 catalogues

spécifiques et 150 présentoirs permanents métalliques.

En 75 titres, la « Petite collection » a conquis l'attachement des lecteurs, séduits par la qualité du travail éditorial. Mais les ventes restent modestes : 2400 exemplaires en moyenne (pour un tirage de départ à 3000) avec des pointes à 9000 pour le premier titre paru en avril 1995, *La paresse comme vérité effective de l'homme*, de Kazimir Malevitch (cinq réimpressions), ou *Les pensées*, de Giacomo Leopardi. Les écrits de Casanova et de Nietzsche (qui constituent autant de séries), les *Poèmes* de Lord Byron (trois réimpressions), Alfred Kubin, les essais contemporains de Michel Bounan, les textes érotiques de Pierre Louÿs ou les *Dirty comics* (illustré!) : l'éclectisme du catalogue séduit comme le prix – unique – de 40 francs (pour des textes de 48 à 200 pages) et

ROBERT LOUIS
STEVENSON
UNE APOLOGIE
DES OISIFS



Un livre gratuit personnalisé au nom du libraire.

la présentation soignée sur papier ivoire, cousu.

« On arrive à publier des livres

pointus, assez difficiles comme Marsile Ficin, traduit du latin, ou Pic de la Mirandole, et à toucher une partie du public mais il

f a u t élargir n o t r e clientèle de libraires.

Nous travaillons sur du long terme et souhaitons instaurer un réassort sur

la collection », commente Gérard Berréby, directeur de la maison,

qui a décidé de publier cette année 24 nouveautés au lieu de 18 en 1998. D'ores et déjà 150 libraires participent déjà à l'opération mise en place cette semaine par Harmonia Mundi mais l'éditeur répondra à toute demande supplémentaire.

CLAUDE COMBET