

# 22 août 2011

## **Editions Allia: fondamentaux de l'édition**

Beaucoup d'entre vous ont été sensibles à l'[interview](#) de Gilles Cohen-Solal. Dans la même veine, à redécouvrir cette interview de Gérard Berréby où il revient sur la création de sa maison d'édition [Allia](#) mais aussi sur des fondamentaux du livre: qualité technique et esthétique, accessibilité en terme de prix, création d'un label. Penser l'édition autrement. Il aborde également les liens avec la culture électronique (à partir de 13mn44). A signaler déjà deux titres en version numérique, petits prix, accessibilité sans DRM via [EdenLivres](#).

PS: Ci-dessous l'article que m'a autorisé à reproduire Florence Trocmé ([Poezibao](#)).

"J'avais fait en 2002, une interview de Gérard Berréby pour Zazieweb. Texte publié sur le site, mais plus accessible puisque le site a disparu.

Bien amicalement à vous.

Florence Trocmé

"Tout autre chose

Allia, une maison d'édition autre

Editeur atypique au parcours atypique, maison atypique mais aussi... succès atypique qui commencerait à chatouiller quelque peu les confrères: on est vraiment chez Allia. Nom polysémique qui fait référence à la fois à l'urinoir de Duchamp, via une célèbre marque de sanitaire, au bas latin (allia voulant dire "autres choses") et à l'hébreu avec la belle expression "faire son aliah" qui signifie faire le voyage vers la Terre promise: décalage, curiosité, réalisation, voilà des mots qui pourraient dépeindre assez justement l'attitude de Gérard Berréby, qui a fondé et dirige, en homme-orchestre et en soliste, la maison Allia.

*Des chiffres qui parlent d'eux-mêmes*

Allia a été fondé en 1985 par un homme seul. Pas de banque, pas d'actionariat familial, pas de passé éditorial. Gérard Berréby reste discret et au fond pudique sur les années d'avant Allia mais il semble d'accord quand on suggère que ce sont les années fondatrices, les années-lecture et les années-découvertes; juif tunisien, arrivé à Paris à 15 ans, il abandonne en effet ses études en 1968 et n'aura pas d'activité fixe avant de fonder sa société. Mais ces années lui auront permis de découvrir tous les trous noirs et les zones aveugles qui règnent dans l'édition des livres et lui auront certainement permis de faire germer l'idée d'Allia.

De 1985 à 1992 vont s'écouler sept années de vaches maigres: publication d'un livre par an seulement. Mais à partir de 1992 démarre une activité plus soutenue qui le conduit aujourd'hui à publier 25 livres par an, en ayant nourri un catalogue qui compte en 2002 pas moins de 259 titres représentant environ 156 auteurs, pour une production qui tourne autour de 140 000 volumes par an! Presque au jour le jour: "les livres de demain étant fait avec ceux d'hier". Un développement lent mais solide. Et fait très rare dans l'édition d'aujourd'hui: Allia fait plus de chiffre avec son fond qu'avec les nouveautés. Il inverse ainsi la tendance dominante qui aboutit chez certains éditeurs à la quasi suppression du catalogue.

### *Un catalogue très "allia"*

On pourrait presque se passer de rencontrer Gérard Berréby pour faire le portrait d'Allia tant son catalogue est parlant et ses ramifications multiples. Quelques grands domaines: l'héritage antique, l'Europe médiévale, la Renaissance et l'âge classique, divers centres d'intérêt dans diverses autres époques, quelques auteurs-phares. Le seule lecture de ce catalogue, sobre mais offrant pour chaque livre une substantielle notice, est un voyage dans le temps, dans les marges de l'histoire et de l'histoire littéraire et un vrai régal. Pas un outil promotionnel mais une réalisation conçue dans le véritable respect du lecteur qui est aussi une constante ici.

La surprise vient de ce que le contemporain est tout ce qu'il y a de plus présent. Quelques succès sont là pour l'attester: celui de Valérie Mréjen (l'Agrume) ou celui, tout récent, de Grégoire Bouillier (Rapport sur moi), qui a déjà suscité plusieurs lectures sur zazieweb. Un autre succès aussi, encore plus inattendu, du dire même de Gérard Berréby, les remarquables Leçons sur Tchouang-Tseu de Jean-François Billeter dont Allia a vendu 8000 exemplaires!

La maison reçoit environ 4 ou 5 manuscrits par jour, dont 97% seront rejetés certes, mais plusieurs auteurs sont arrivés par ce biais. Et pour clore ce chapitre de la littérature ou des essais d'aujourd'hui, Gérard Berréby souligne qu'il a déjà publié 24 auteurs vivants dont 14 premiers ouvrages.

Il n'y a cependant rien de systématique dans ses choix éditoriaux qui se fondent surtout sur des humeurs, des rencontres, sur ce qui "est vivant, qui va dans le mouvement de la vie". Ont ainsi été publiés plusieurs livres très remarquables sur la musique (critique rock) avec des ouvrages de Greil Marcus, Nik Cohn ou Nick Tosches, ouvrages dont il constate au passage qu'ils commencent à être sérieusement imités! Mais il ne s'agit pas non plus de faire n'importe quoi: sur les 250 projets envisagés chaque année, seuls 25 iront jusqu'au bout et le maître d'œuvre des lieux aura "dû dire non 200 fois par an".

Dernier point très important: c'est à chaque fois un livre bien précis qui est publié. Les contrats ne portent que sur un ouvrage. Il n'est pas question d'aliéner un auteur, pas question non plus de se lier les mains avec lui!

### *Innover pour durer*

L'innovation est ici au cœur de la démarche, car elle est perçue et mise en œuvre comme la principale force économique de l'éditeur. Innovation on l'a vu dans les domaines explorés et les auteurs publiés, mais innovation aussi dans tous les domaines de la fabrication d'un livre. Choix d'un format, d'une typographie, politique de prix (ceux d'Allia sont réputés pour être particulièrement accessibles puisque bon nombre des livres du catalogue sont à 6, 10 euros). Aucune improvisation dans ce domaine mais un vrai savoir-faire technique qui aboutit à une totale cohérence des projets. Et suivi jusque sur les étals des libraires puisque là aussi, Allia s'est penché sur le problème et a créé des présentoirs métalliques spécifiques et très fonctionnels pour ses collections.

### *Leopardi*

Très emblématique d'Allia: la publication, en français, de l'œuvre de Leopardi (1798-1837), l'un des plus grands écrivains italiens, scandaleusement indisponible en France. Allia s'est attaqué à l'opus majeur de Leopardi, le Zibaldone, immense "cahier de notes" de plus de 4000 pages sur les sujets les plus variés, un véritable monument de la littérature. Mais il y aura aussi, échelonnée sur huit volumes, la publication de la correspondance complète de Leopardi. Pour l'heure, une quinzaine d'œuvres de Leopardi

(extraits thématiques du Zibaldone ou lettres) et cinq livres sur son œuvre sont déjà disponibles au catalogue.

### *L'air du temps*

On conclura en relatant un intéressant échange sur "l'air du temps". Car il y a selon Gérard Berréby air du temps et air du temps. Dans le premier cas, une démarche d'inspiration publicitaire que l'on voit à l'œuvre dans nombre de domaines de l'édition française d'aujourd'hui (il n'est pas très tendre pour ses collègues-éditeurs en général!); mais il y aussi une certaine capacité de sentir ce qui est dans l'air du temps dans un sens positif, par exemple tel auteur ancien totalement oublié mais qui va recouper des préoccupations émergentes, tel jeune chercheur, tel jeune auteur, qui ne correspond pas aux critères en vigueur ailleurs mais qui va soudain rencontrer son public. Vous avez dit Allia?

Florence Trocmé

(interview réalisée le jeudi 10 octobre 2002)