

Re-Cycle : Lecture, le rock vu du côté des labels, des fans ou même sentimentalement

12 nov. 2022 à 08:45 • ⌚ 2 min

Par Frederic Vandecasserie

Le vintage et ses réinventions dans la pop culture avec "Re-Cycle",

le samedi à 8h45 dans "Bed & Breakfast" sur Classic 21 !



Parfois, le rock, ce sont ceux qui sont juste à côté qui en parlent le mieux. On parle ici de labels, de fans ou d'histoires d'amour. Je vous explique...

Il existe bien entendu des biographies plus que passionnantes de stars du rock et autres stars de ciné, là n'est pas la question. Mais, parfois, ce sont ceux qui ont vécu ces aventures un peu en retrait qui ont eu tout le loisir de bien observer les choses.

On débute avec le label, qui a pour vocation de découvrir les musiciens et de sortir certains de leurs disques. Et là, une somme fabuleuse de plus de 800 pages vient de sortir à propos du label mythique "4 AD", qui est quand même le label où a créé un temps Nick Cave, mais surtout le label qui a découvert et mis sur orbite Dead Can Dance, les Pixies ou les Cocteau Twins. Alors, ce livre n'oublie rien de rien ! Ni l'histoire de ceux qui ont aidé cette musique à naître, ni l'accueil enthousiaste des médias pour ce label, ni, surtout, le graphisme si particulier développé par ce label. En d'autres termes, si vous ne deviez lire que l'histoire d'un seul label, ce serait celle-ci.