

Miscellanées de la joie

Best-sellers inattendus: «les Miscellanées de Mr. Schott» et «l'Art de la joie» de Goliarda Sapienza.

La rentrée de janvier s'amorce dans un paysage qu'occupent encore les succès de fin d'année 2005, pas tous près de déblayer le terrain... Parmi ceux qui s'incrument au sommet du baromètre Datalib, quelques titres ont dépassé les meilleures espérances.

Passons sur le *Monde de Narnia*, opus réurgent de la bonne littérature enfantine, soutenu par la sortie du film éponyme, dont on pouvait escompter la réussite (sans parler de celles des albums et autres versions afférentes également déclinées par Gallimard). Côté «adultes», le grand joker du jeu des fêtes aura été Ben Schott, dont les *Miscellanées* sont toujours en troisième position cette semaine.

Le succès de cette petite encyclopédie bizarre n'apparaît pas entièrement dépourvu de précédent, note Laurent Bonnelli (Virgin Megastore des Champs-Élysées), qui se souvient du carton annonceur déjà réalisé (à nettement plus petite échelle) par le *Culture confiture* de Léon Mercadet, paru sous étiquette Nova/La Martinière en 2003. Sur tout le palmarès de Ben Schott en Grande-Bretagne le situait d'emblée dans la catégorie des best-sellers potentiels. C'est pourtant avec une certaine innocence que les éditions Allia affirment s'être intéressées au titre, «sur la recommandation d'un ancien stagiaire qui avait acheté le livre par hasard, à la gare, lors d'un voyage à Londres», précise François Escaig. «*Bloombsbury l'a vendu à 750 000 exemplaires en Grande-Bretagne, mais nous n'avions pas les moyens de faire d'énormes propositions financières. Le contrat s'est plutôt joué sur l'attention que nous pouvions apporter aux exigences de Ben Schott quant à la présentation, le papier, la reliure, tout ce qui en fait, pour son prix de 15 euros, un petit livre très soigné. Même s'il se positionnait normalement comme un cadeau à sortir en fin d'année, on ne l'a pas vu comme un gadget, mais comme un livre de fond à vendre sur la durée.*»

Sur le conseil d'un ancien stagiaire...

Il aura fallu environ un an et demi, compte tenu des délicats problèmes de traduction et d'adaptation, pour sortir les *Miscellanées de Mr. Schott*. Mais Allia en a maintenant diffusé plus de 60 000 exemplaires, et cet éditeur pointu, nettement plus familier des librairies traditionnelles que des grandes surfaces, a soudainement intégré le «deuxième niveau» de la diffusion et les coins «best-sellers» d'Auchan et de Carrefour. Ce n'est pas fini, et ça pourrait rebondir, car Ben Schott, jeune designer-photographe branché et érudit, a encore, outre un almanach et un agenda, d'autres miscellanées à son actif, notamment sur la cuisine, ainsi que sur le jeu et le sport. Allia est en train de s'y atteler à l'horizon 2007.

Phénomène d'un tout autre genre, *l'Art de la joie*, de Goliarda Sapienza, aura, quant à lui, joliment embelli les comptes de Viviane Hamy. Sorti en 1998 en Italie, le livre s'y était vendu à quelques milliers d'exemplaires en dix ans. En se lançant dans un premier tirage à 8 000 exemplaires de ce gros pavé de 600 pages d'une femme écrivain inconnue, la petite maison d'édition française avait le sentiment d'un acte de foi «un peu fada». Présenté dès l'été aux libraires, le livre a bénéficié, dès sa sortie en septembre, de leur appui enthousiaste, soutenu par la critique. Bilan: 76 224 exemplaires diffusés, avec un tirage post-fêtes de 25 000 exemplaires mardi dernier.

Dans une course au sommet marquée par l'absence, cette année, de tous les prix littéraires à l'exception du Goncourt, on saluera, enfin, la performance, chez Albin Michel, de *Magnus*: goncourisé également, mais par les lycéens, le livre de Sylvie Germain est lui aussi un chouchou des libraires. Albin Michel était parti d'un tirage à 45 000 exemplaires, tablant sur les ventes précédemment réalisées par Sylvie Germain chez Gallimard (entre 30 000 et 35 000 exemplaires). *Magnus* en est aujourd'hui à 135 000 exemplaires, «avec toujours 350 à 450 sorties par semaine»...

ANGE-DOMINIQUE BOUZET

Classement Datalib des ventes livres

| Evolution | Titre | Auteur | Editeur | Sortie | Ventes |
|-----------|---|------------------------|--------------|------------|--------|
| 1 (1) | <i>Le Monde de Narnia</i> | C.S. Lewis | Gallimard | 15/09/2005 | 100 |
| 2. (0) | <i>Vous plaisantez, monsieur Tanner</i> | Jean-Paul Dubois | L'Olivier | 05/01/2006 | 66 |
| 3. (2) | <i>Les Miscellanées de Mr. Schott</i> | Ben Schott | Allia | 28/10/2005 | 59 |
| 4. (5) | <i>L'Art de la joie</i> | Goliarda Sapienza | Viviane Hamy | 07/09/2005 | 54 |
| 5. (0) | <i>Une vie divine</i> | Philippe Sollers | Gallimard | 05/01/2006 | 54 |
| 6. (0) | <i>Kafka sur le rivage</i> | Haruki Murakami | Belfond | 20/12/2005 | 40 |
| 7. (32) | <i>C'était François Mitterrand</i> | Jacques Attali | Fayard | 01/10/2005 | 39 |
| 8. (0) | <i>Blanche et Marie</i> | Per Olov Enquist | Actes Sud | 02/01/2006 | 36 |
| 9. (36) | <i>Bleu de chauffe</i> | N. Arousseau | Stock | 01/10/2005 | 35 |
| 10. (4) | <i>Le Dessous des cartes</i> | Jean-Christophe Victor | Tallandier | 02/09/2005 | 33 |

Source: Datalib et le Syndicat de la librairie française, d'après un panel de librairies indépendantes de premier niveau. Classement relevé sur un total de 38 719 titres différents vendus au cours des sept derniers jours.

Explications: entre parenthèses, le classement précédent. En italiques (coefficient), les ventes du livre rapportées, en base 100, à celle du leader. Ex.: les ventes de *Vous plaisantez, monsieur Tanner* représentent 66 % de celles du *Monde de Narnia*.

Dans un marché de lendemain de fêtes morose, *Vous plaisantez, monsieur Tanner* mène la charge des premières nouveautés de 2006. Jean-Paul Dubois (qui touche ici les bénéfices d'*Une vie française*) s'assure une nette longueur d'avance sur Philippe Sollers, et

ensuite, se tenant d'assez près, Haruki Murakami et Per Olov Enquist. Toujours côté fiction, une remontée surprise: celle de *Bleu de chauffe*, le premier roman (mi-prolo mi-policier) de Nan Arousseau. Côté essais, dans l'embrasement général de la tantomania

d'anniversaire, *C'était François Mitterrand* de Jacques Attali bénéficie d'un retour de flamme, talonné par le démarrage du *François Mitterrand, un dessin, un destin*, la petite bio d'Hubert Védrine en «Découvertes» Gallimard (à la onzième place coefficient 31).