Le magazine des partenaires de la chaîne graphique
JANVIER 1995 - N° 100
FG
FRANCE GRAPHIQUE

Le numéri
d'impressi
rents élém
le d'imprin
vure direc
dont l'évo
annonces
(Polychron
technologi
teur géné
gration du
ments ni l
de nouvea
vail. » Pour
le CTP rési
logie de di
ment 60 %
ce dévelop
« *tous les*
proche de

Presse à Poitiers et président de sion des médias électroniques de la Fédération nationale de la presse française (FNPF), introduisait ces deux jours de façon on ne peut plus claire : « *De nouveaux éditeurs viendront qui n'auront jamais eu d'expérience dans les médias traditionnels.* » Pour poursuivre : « *La technologie n'est pas en danger. Le seul danger est la capacité des entreprises à intégrer les nouveaux marchés qui se développeront grâce au numérique.* »
Ensuite, ce fut au tour de Jean-Louis Bour (Itinéraire pour la Formation) de faire envisager des possibilités de stratégies d'intégration du numérique dans l'entreprise : « *Un marché est comme un gâteau,* analyse-t-il, *vous pourrez en manger beaucoup mais jamais l'agrandir. S'occuper de ses concurrents c'est essayer d'anticiper l'évolution ; anticiper c'est imaginer les coups des concurrents. Avant de tenter quoi que ce soit posez-vous ces trois questions : qui attaquer, comment et pour obtenir quoi ?* »

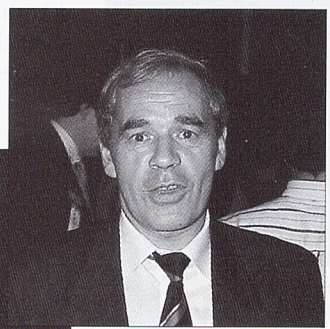
Numérique et offset : une fausse concurrence pour de vrais marchés

Jusqu'à présent, beaucoup se sont fait l'écho de l'idée qui tente de faire croire que les systèmes d'impression numérique entraient en directe concurrence avec le procédé offset. Présentées de cette façon, les choses avaient de quoi inquiéter certains imprimeurs. Au cours de la session intitulée "L'avenir de la communication imprimée dans le nouvel environnement numérique", Marc F. Bax (Xeicon) a insisté sur ce point en présentant la DCP-1, la presse numérique distribuée en France par AM International, comme un marché complémentaire à l'offset, qui proposera à ses utilisateurs de diversifier leur clientèle, de développer de nouveaux marchés, de nouvelles applications et de nouveaux services. Avant d'arriver à ce stade, Marc F. Bax fait une mise en garde : « *Avec l'arrivée de l'impression numérique, le pré-presse devra être automatisé car, les temps de tirages étant réduits, il ne sera pas possible d'employer trop de personnes à ce stade ni d'y passer trop de temps.* »
Un autre intervenant faisait part de la difficulté d'évaluer le niveau d'évolution que les industries graphiques subiront avec l'arrivée du numérique et par conséquent du multimédia. Du service au particulier, au petit commer-

D.R.

Gérard Cardinet (3M), l'un des douze sponsors du Forum.

D.R.



Jacques Lopès (en haut) était présent en tant que conférencier.

BRÈVES

RENCONTRE

Maximilien Vox vous convie

● *Le lycée Maximilien Vox (Paris VIe) organisera les 10 et 11 février prochain des portes ouvertes à l'attention de tous ceux qui voudraient faire connaissance avec les élèves, les enseignants ou pour en savoir plus sur l'enseignement dispensé au sein de cet établissement prestigieux.*
Adresse : 5, rue Madame 75006 Paris
Tél. : (1) 45 48 31 85

SALON

XVe salon du Livre

● *Le XVesalon du livre se tiendra du 17 au 22 mars à la Porte de Versailles. Organisé sous l'égide du syndicat national de l'édition, cette exposition permet aux 192 000 visiteurs d'avoir accès à 350 000 livres présentés par environ 1 300 éditeurs.*

LIVRE

Livre et typographie

● *Les éditions Allia viennent de publier une traduction française de "Livre et Typographie", un ouvrage du typographe allemand Jan Tschichold. Ce livre est le premier de l'auteur a être traduit en français. Dans "La nouvelle typographie", ouvrage publié en 1928, Jan Tschichold inaugurait la typographie moderne en proposant des caractères sans empatement et la suppression des capitales. Editions Allia - 248 pages - 160 francs.*

IMPRIMERIE

Une Harris 8 pages chez Savoy Offset

● *Savoy Offset, une imprimerie basée à Annecy-le-Vieux, vient d'investir 10 MF pour l'acquisition d'une rotative d'occasion huit pages de format A4. L'arrivée de la machine a nécessité l'agrandissement des locaux de l'imprimerie.*