

# bonnes ondes

Les échanges entre les musiciens américains John Cage et Morton Feldman, en 1966-67 sur une radio de New York, brillamment restitués.

**T**ransformer de la parole en écrit comporte toujours un risque : celui de perdre la spontanéité et la vivacité propres à l'oralité et, ce faisant, d'en altérer le caractère foncièrement vivant. Il suffit de lire quelques pages de *Radio Happenings* pour constater qu'un tel risque est ici totalement écarté : couchant noir sur blanc plusieurs conversations engagées par John Cage et Morton Feldman devant les micros de la radio new-yorkaise WBAI entre juillet 1966 et janvier 1967, ce verbatim restitué au plus juste la réalité, il suffit de se rendre sur cette page (<http://bit.ly/1TZabig>) de l'indispensable site UbuWeb.

Autre outsider majeur de la musique contemporaine américaine, Christian Wolff évoque dans sa préface le plaisir que Cage et Feldman ont à l'évidence pris lors de ces conversations radiophoniques : un plaisir d'abord partagé avec les auditeurs et ensuite, tout autant, avec les lecteurs. Grâce à un minutieux travail de retranscription, marquant précisément (par des notations en italique et des points de suspension, notamment) les variations de la parole, le livre parvient à conserver tout le sel originel de dialogues à bâtons rompus qui s'apparentent à des impromptus – ces compositions



Morton Feldman

musicales à la forme très libre – et se révèle parfaitement fidèle à leur mouvement spirituel.

A rebours de l'académisme et du pédantisme, John Cage et Morton Feldman, entretenant une complicité manifeste, abordent par le biais de la musique – la leur et celle des autres – des sujets très variés (le rôle de l'artiste, la méditation, l'impermanence, l'ennui, le téléphone, la philosophie, l'avenir...). Avec une grande simplicité d'expression, ils racontent des anecdotes, développent des réflexions ou lancent des convictions [celle-ci, par exemple, de John Cage : *"Le Village global est en train de naître. Il y en a des signes – pas des prémonitions, mais des preuves réelles, tangibles –, de plus en plus."*] et pimentent l'ensemble d'un indéfectible – et irrésistible – sens de l'humour. Pareils à des accents toniques, les rires, indiqués entre parenthèses, fusent en nombre tout au long de *Radio Happenings*. Empreint d'une joie presque enfantine, le livre s'avère ainsi porteur d'un savoir profondément gai et terriblement vivant.

Jérôme Provençal



**Radio Happenings**  
(Allia),  
128 pages, 15 €



les inRockuptibles

Les inrockuptibles est édité par la société les éditions indépendantes, société anonyme au capital de 326 757,51 € 24, rue Saint-Sabin, 75011 Paris n° siret 428 787 188 000 21 tél. 01 42 44 16 16 fax 01 42 44 16 00 [lesinrocks.com](http://lesinrocks.com) mail [inrocks@inrocks.com](mailto:inrocks@inrocks.com) ou [prenom.nom@inrocks.com](mailto:prenom.nom@inrocks.com) abonnement société Everal tél. 03 44 62 52 35 cppap 1216 c 85912 dépôt légal 1<sup>er</sup> trimestre 2016 actionnaire principal, président Matthieu Pigasse directeur général et directeur de la publication Frédéric Roblot rédaction directeur de la rédaction Frédéric Bonnaud rédacteurs en chef Jean-Marc Lalanne, JD Beauvallet, Géraldine Sarratia rédacteurs en chef adjoints Anne Laffeter, David Doucet, Jean-Marie Durand secrétaire générale de la rédaction Sophie Ciaccava secrétaire générale de la rédaction adjointe Anne-Claire Norot actu rédacteurs Carole Boinet, Claire Pomarès, Mathieu Dejean, Julien Rebutti, Marie Turcan style Géraldine Sarratia cinémas Jean-Marc Lalanne, Serge Kaganski, Jean-Baptiste Morain, Vincent Ostria, Léo Moser (stagiaire) musiques JD Beauvallet, Christophe Conte, Thomas Burgel, Johanna Seban, Maxime de Abreu, Azzedine Fall (chef de rubrique sur [lesinrocks.com](http://lesinrocks.com)), Charles Blinick et Guillaume Barrot (stagiaires) reporters Stéphane Deschamps, Francis Dordor livres Nelly Kapriélian scènes Fabienne Arvers expos Jean-Max Colard, Claire Moulène médias/idées Jean-Marie Durand lesinRocks.tv chef de rubrique Basile Lemaire secrétariat de rédaction chefs d'édition Elisabeth Féret, David Guérin, François-Luc Doyez première sr Stéphanie Damiot second sr Fabrice Ménaphron sr François Rousseau, Christophe Mollo, Laurent Malet, Sylvain Bohy, Olivier Mialet, Dominique Sacco maquette directeur de création Laurent Barbarand directeur artistique Pascal Arvieu maquettistes Pascale Francis, Christophe Alexandre, Jeanne Delval, Nathalie Petit, Nathalie Coulon photo directrice Maria Bojikian iconographes Valérie Perraudin, Aurélie Derhee photographe Renaud Monfourny collaborateurs E. Barnett, A. Bellanger, L. Billot, R. Blondeau, D. Boggeri, R. Boiteux, N. Carreau, T. Corlin, G. de BoisMENU, A. Gamelin, J. Goldberg, A. Guirking, O. Joyard, B. Laemle, N. Lecoq, J. Le Corvaisier, B. Montour, P. Noiset, Y. Perreau, A. Pfeiffer, J. Provençal, T. Ribeton, M. Robin, P. Sour, S. Tanette, S. Trelcat publicité publiciste culturelle, directrice Cécile Revenu (musiques), tél. 01 42 44 15 32 fax 01 42 44 15 31, Yannick Mertens (cinéma, livres, vidéo, tv) tél. 01 42 44 16 17, Benjamin Cachot (arts/scènes) tél. 01 42 44 18 12 coordinateur François Moreau tél. 01 42 44 19 91 fax 01 42 44 15 31 publicité commerciale, directeur Laurent Cantin tél. 01 42 44 19 94 directrice adjointe Anne-Cécile Aucomte tél. 01 42 44 00 77 directrice de clientèle Isabelle Albohair tél. 01 42 44 16 69 publicité web Chloé Aron tél. 01 42 44 19 98, Lizanne Danan tél. 01 42 44 19 90 traffic manager Stéphane Battu tél. 01 42 44 00 13 développement et nouveaux médias directeurs adjoints Baptiste Vadon (promotion, médias, diversification) tél. 01 42 44 16 07, Laurent Girardot (événements et projets spéciaux) tél. 01 42 44 16 08 assistant Pierre Moinet tél. 01 42 44 15 68 relations presse/rp Charlotte Brochard tél. 01 42 44 16 09 assistante promotion presse Emily Casenaz tél. 01 42 44 16 68 responsable éditoriale "You Need to Hear This" Marine Normand projet web et mobile Sébastien Hochart responsable du système informatique éditorial et développement Christophe Vantghem assistance technique Michaël Samuel graphisme Dup assistante Geneviève Bentkowski-Menais [lesinRocksLab.com](http://lesinRocksLab.com) responsable Abigail Ainouz marketing diffusion responsable Julie Sockeel tél. 01 42 44 15 65 chef de projet marketing direct Victor Tribouillard tél. 01 42 44 00 17 assistant marketing direct Baptiste Grenquet tél. 01 42 44 16 62 contact agence Destination Média – Didier Devillers et Cédric Vernier tél. 01 56 82 12 06, [reseau.destinationmedia.fr](http://reseau.destinationmedia.fr) fabrication chef de fabrication Virgile Datier, avec Gilles Courtois comptabilité Caroline Vergiat, Patricia Barreira, Flodie Valet accueil, standard [inrocks@inrocks.com](mailto:inrocks@inrocks.com) Geneviève Bentkowski-Menais, Walter Scasolini impression, gravure, brochage, routage SIEP, ZA Les Marchais, rue des Peupliers, 77590 Bois-le-Roi distribution Presstalis imprimé sur papier produit à partir de fibres issues de forêts gérées durablement, imprimeur ayant le label "imprim'vert", brocheur et routeur utilisant de "l'énergie propre" abonnement Les inrockuptibles B1302 60643 Chantilly Cedex [abo.lesinrocks@ediis.fr](mailto:abo.lesinrocks@ediis.fr) ou 03 44 62 52 35 tarif France 1 an : 115 € fondateurs Christian Fèvre, Arnaud Deverre, Serge Kaganski © les inrockuptibles 2016 tous droits de reproduction réservés.