

# Attentats médiatiques

**Des comiques et performeurs s'immiscent dans la politique en se faisant passer pour des militants. Et déroutent les médias avec leur situationnisme potache.**

**G**uy Debord n'aurait probablement pas imaginé inspirer des comiques. Pourtant, l'aventure situationniste, en plus d'avoir si finement théorisé la modernité dans des livres comme *La Société du spectacle* (1967), a aussi fait des petits-enfants facétieux, adeptes des situations médiatiquement confuses. Ainsi, les grèves ont été l'occasion pour les petits rigolos d'Action Discrète (de Canal+) de se faire passer pour des militants de la CGT. Tellement confondants que le journal *La Croix* n'y a vu que du feu et a fait paraître leur photo en une. Pendant ce temps, le 12 novembre dernier, durant l'attribution à l'Hôtel Crillon du très sérieux prix littéraire Femina, la comique Zazon interpellait le jury, soutien-gorge

à la main : "Je suis féministe et je suis révoltée que le prix Femina ne soit pas attribué à une femme. Nous avons mis des millénaires avant de pouvoir nous exprimer. Je suis révoltée !"

Autres spécialistes du genre : les Yes Men, fine équipe d'antilibéraux activistes du canular. Connus pour s'être fait passer pour de faux intervenants de l'OMC aux discours ahurissants (l'apologie de l'esclavage à domicile ou du recyclage des excréments pour le tiers-monde), les Yes Men - littéralement "béné-oui-oui" - avaient récemment piégé plusieurs personnalités politiques françaises en se faisant passer pour des journalistes politiques américains ultraréactionnaires.

Cet engagement, bien que potache, n'est pas sans rappeler le scandale créé en 1950 par le lettriste Michel Mourre qui, déguisé en moine dominicain lors de la messe de Pâques, était monté en chaire pour proclamer dans Notre-Dame de Paris bondée : "Dieu est mort." L'époque est en tout cas idéale pour se plonger dans un livre fraîchement sorti, *Le Général situationniste*, de Piet de Groof (Allia), qui apporte un éclairage saisissant sur les techniques des avant-gardes des années 50 et 60 : un manuel de savoir-subvertir à l'usage des jeunes générations. **D. L. & J. G.**