Colto al volo

Sessodipendente

«Febbre», di Giulio Minghini: un giovane intellettuale frustrato entra nel tunnel di internet per adescare donne, in un crescendo di fantasie erotiche e amplessi. Nel vuoto interiore.

n fake è un utente del web che falsifica la propria identità. spesso per confondere l'interlocutore, al fine di aggirarlo o ottenerne vantaggi personali. Non è quindi un semplice nickname dietro al quale nascondere i reali dati anagrafici, ma un ambiguo modo per camuffarsi e illudere il prossimo. Il protagonista di Febbre, (tit. originale Fake) di Giulio Minghini (ed. Piemme) è proprio un fake. Arriva a mascherarsi dopo un percorso di avvitamento esistenziale e psicologico. Sarà forse il fallimento di una storia d'amore o una vita da traduttore frustrato o troppa letteratura (leggere fa male alla salute, si sa), a spingerlo nel tunnel di una virtualità senza virtù in cui finirà per adescare donne di qualsiasi età, estetica e professione. Per fare questo s'iscrive a una serie di siti dove conosce, prima via chat e poi dal vivo, le sue partner occasionali, proponendo loro congiunzioni carnali secondo un campionario erotico di fantasie prettamente maschili.

Ma ciò che più appare interessante di questo libro, che in Francia, terra d'elezione dell'autore (come del suo personaggio) ha ottenuto plauso di critica e pubblico, è l'uso della parola. Le citazioni letterarie trasformate in gingle per pubblicizzare anime e corpi. L'abuso ostentato di conoscenze artistiche o pseudo tali al fine di suscitare consensi tipico di certi intellettualoidi per i quali la cultura diviene mezzo anziché fine.

Il lettore sensibile verrà infastidito fin dalle prime pagine ma il consiglio è di proseguire, perché il puzzle che si comporrà riguarda da vicino ognuno, sia spettatore che protagonista di questa folgorante scoperta dei social network. S'impara qualcosa, non tanto sulle dipendenze da sesso, ma sul potere che certi luoghi comuni riescono ad esercitare sulle anime pure.

Elisabetta Bucciarelli





Concorso: vinci un libro

Piemme ed. mette in palio 5 copie di «Febbre». Inviate un SMS (fr. 1.-) al n. 2667, parola chiave FEBBRE, nome, cognome e indirizzo, oppure telefonate allo 0901 559 050

(fr. 1.- a chiamata da rete fissa) o **www.cooperazione.ch/coltoalvolo** Termine: 20 febbraio.

□ link www.edizpiemme.it